

Stellenausschreibung

Wir bewegen Botschaften

Volontariat - Social Media Producer (m/w) in Hamburg

Die digitale Transformation erschafft Innovationen, die über Smartphones und Social Media hinausgehen. Big Data Analysen helfen schon heute, das Genom eines kranken Patienten besser zu verstehen. Digitale Infrastruktur ermöglicht eines Tages autonomes Fahren und somit mehr Freiheit für Millionen von Menschen. Technologie ist überall dabei. Wir auch. Als inhabergeführte B2B-Video-Marketing Agentur erstellen wir Bewegtbildkommunikation für globale Technologiebeschleuniger. Entsprechend hoch sind unsere Ansprüche. Wir wollen komplexe Technologiethemen verständlich und überzeugend kommunizieren - Menschen von und für Technologie begeistern.

Das erwartet dich:

Wir bieten dir eine selbstbestimmte und umfassende Ausbildung im Social Media Producing. Von der Konzeption und Content-Erstellung bis zum Social Media Management, inkl. Monitoring und Reporting. In deinen 18 Monaten lernst du die wichtigsten Skills um als Social Media Producer erfolgreich zu sein.

- Suchst du neue Herausforderungen? Unser Team ist jung und motiviert. Wir suchen jemanden, der aktiv unser Online Marketing mit uns weiterentwickelt.
- Willst du deine Ideen eigenverantwortlich umsetzen? Bei uns sind die Hierarchien flach und Wege kurz - do it!
- Triumph oder Tränen? Wir verschütten nur Freudentränen. Eine freundschaftliche, faire und offene Atmosphäre ist uns wichtig.
- Willst du dich weiterentwickeln? Wir bieten dir auf deine Fähigkeiten angepasste Schulungen an (interne und externe).
- Willst du einen Blick auf die digitale Transformation werfen? IoT und Blockchain ist nur die Spitze des Eisbergs. Wir beschäftigen uns täglich mit neuen Technologien.
- Suchst du eine faire Bezahlung, flexible Arbeitszeiten und schöne Aussichten? Work-live Balance an der Außenalster - Ist doch klar.

Das bringst du mit:

Unsere Aufgaben und Produktionen sind von Erfahrung, Schnelligkeit und Professionalität geprägt. Ob es um Planung von Produktionen, Web-Aktivitäten, Marketingmaßnahmen oder um Kommunikation mit neuen Kontakten und Partnern geht. Wir präsentieren uns auf jeden Fall gut gelaunt, selbstbewusst und mit persönlicher Note.

- Du hast ein abgeschlossenes geistes-, sozial- oder medienwissenschaftliches Studium.
- Du wirst von anderen wegen deiner pointierte Schreibe beneidet und deine Rechtschreibung und Grammatik grenzt an göttliche Perfektion.

- Du bringst dich gerne mit Kreativität und Sachverstand in die Konzeption und Erstellung von Content für Business- und IT-Entscheider ein.
- Texte zu schreiben ist nur die Spitze des Eisbergs: Du hast Lust grundlegende Videoproduktionsfähigkeiten zu erlernen und selbst mit der Kamera aktiv zu werden.
- Du hast ein umfassendes Social Media Verständnis und bewegst dich sicher bei Facebook, XING, LinkedIn, Youtube und Twitter.
- Du hast erste Erfahrungen mit Google Analytics und kannst dich schnell in neue Analytics-Systeme einarbeiten.
- Du hast die Fähigkeit, komplexe Prozesse und Sachverhalte schnell zu erfassen und klar zu kommunizieren.
- Du interessierst dich für Technologie- und Trendthemen.
- Optimalerweise hast du bereits erste Agenturerfahrung gesammelt.

Du hast noch offene Fragen? Dann wende Dich gern an deinen Ansprechpartner, [Julian Staudt](mailto:Julian.Staudt@pfg-net.de), per Mail oder Telefon. Wenn du bereit bist, mit uns Botschaften zu bewegen, dann freuen wir uns über deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen: Julian.Staudt@pfg-net.de