Personenverkehrslogistik

Mit Entscheidern auf Augenhöhe kommunizieren

PFG

WAS BEWEGT DIE BRANCHE?

1

SHARING UND COLLABORATION

Nicht nur Uber und Co. interessieren sich für Sharing Konzepte. Car2go, DriveNow, Stadtrad und viele weiteren Initiativen diversifizieren den Personenverkehr.

2

MOBILITÄTSPLATTFORMEN

Initiativen wie „Mobility Insight“ versuchen Plattformen zu schaffen, auf denen Kunden ihre gesamten Reisen organisieren können ohne zwischen verschiedenen Anbietern zu wechseln.

3

AUTONOMES FAHREN

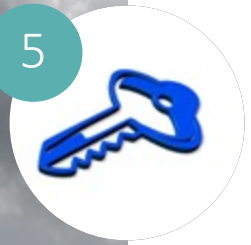
Nicht nur die Autoindustrie interessiert sich für das autonome Fahren: Verkehrsverbünde und private Akteure versuchen sich auf dem entstehenden Markt zu positionieren.

4

SMART MOBILITY

Multimodaler Verkehr, flexible und kombinierbare Fahrten und autonomes Fahren: Alle diese Trends sind abhängig von der gezielten Vernetzung von Fortbewegungsmitteln.

5



SECURITY

Sicherheit im Betrieb und bei der Datennutzung ist aus Verbraucher- und Anbietersicht besonders relevant.

PFG

WAS BEWEGT DIE BRANCHE?

6

E-MOBILITY

Die Co2 Emissionen sollen sinken. Durch stärkere Regularien und Erwartungen der Konsumenten wird E-Mobilität ein immer relevanteres Thema.

7

COOPETITION

Neue Technologien werden Vernetzung und Zusammenarbeit unterschiedlicher Branchen vorantreiben. Dabei stehen die Anbieter häufiger in Konkurrenz zu einander, sind jedoch trotzdem aufeinander angewiesen.

8

ON-DEMAND PUBLIC TRANSPORTATION

Das Sammeltaxi könnte in Zukunft durch autonom agierende Verkehrsmittel ersetzt werden, welche Gäste im öffentlichen Personenverkehr bedarfsgerecht transportiert.

9

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Züge, die störungsfrei fahren. Störungen im Betriebsablauf, die adaptiert werden, bevor die Auswirkungen enorm werden. Nutzer, die schon vor Fahrtbeginn die besten Routenalternativen erhalten. All das verspricht der Einsatz von KIs.

PFG

IDENTIFIKATION MEINUNGS-MACHER

Verband deutscher Verkehrsunternehmen

Im VDV sind rund **450 Unternehmen** des kommunalen Nahverkehrs, des Schienenpersonennahverkehrs, des Fernverkehrs sowie Verbünde und Aufgabenträgen organisiert. !!!

Verband der Automobilindustrie

Dem VDS gehören weltweit über **600 Unternehmen** an. Sie produzieren in Deutschland Anhänger, Aufbauten, Busse sowie Kfz-Teile und Kfz-Zubehör.

Bundesverband der Deutschen Luftverkehrswirtschaft

Engagement für eine zukunftsfähige Entwicklung des Luftverkehrs. Mitglieder sind **Fluggesellschaften** (Lufthansa, TUIfly), **Flughäfen** (Berlin Brandenburg, Köln/Bonn) und **Flugsicherungen** (Deutsche Flugsicherung).

Flughafenverband ADV

Der Flughafenverband ADV setzt sich für einen wettbewerbsfähigen Luftverkehr und moderne, leistungsfähige Flughäfen in Deutschland ein. Dabei arbeitet die ADV eng mit den Flughäfen in Österreich und der Schweiz zusammen.

Bundesverband der Deutschen Fluggesellschaften

Setzt sich für wettbewerbsfähige Rahmenbedingungen seiner Mitglieder ein und ist Ansprechpartner für Politik, Behörden und Wirtschaft.

PFG

IDENTIFIKATION MEINUNGS-MACHER

Verband für Fährschifffahrt und Fährtouristik

Dem VFF gehören heute **über 50 Mitglieder** an. Zu den Aufgaben zählen: europaweite Vertretung der Branche, Erstellung von Branchenanalysen, Unterstützung Vertriebswege, Durchführung von Schulungen für Reisebüros, Außendarstellung auf Messen.

Deutscher Fähr Verband

Der DFV ist ein klassischer Unternehmensverband deutscher Fährbetriebe. Der Verband hat heute **über 50 Mitgliedsbetriebe** aller Größenordnungen aus ganz **Deutschland.**

Verband der Bahnindustrie

Der Verband bündelt die Interessen seiner **über 180 Mitgliedsunternehmen**, er organisiert und moderiert einen Konsens und setzt sich zugleich für spezifische Anliegen ein.

PFG

„Start-Ups, clevere Fabriken und rapide Veränderungen. Wer heute in der Industrie unterwegs ist, der wünscht so manches Mal die guten, alten Zeiten zurück. Ich schaue sehr zuversichtlich auf diesen Markt. Mit Phantasie, Partnern und einer gehörigen Portion Mut und digitalem Verständnis gelingt der Sprung in die ´Neuzeit´!“

1. Was macht Sie zuversichtlich für Ihre unternehmerische Zukunft?
2. Ist die Digitalisierung der „Booster“ für Ihr Business oder eher ein Hemmschuh?

Kontaktieren Sie uns!
040 – 41 92 91 80
Info@pfg-net.de

Martin W. Puscher ist Geschäftsführer der PFG GmbH und Moderator von Web-Events, die sich mit digitalen Themen beschäftigen.

PFG